**Міністерство освіти і науки України**

**Миколаївський національний університет імені В.О.Сухомлинського**

****

**КРАВЧЕНКО Л.О., ПОСТНІКОВА О.Л.**

**Методичні рекомендації з дисципліни «Підприємницька діяльність» до самостійної роботи студентів вищих навчальних закладів ІІІ-ІV рівнів акредитації**

**м. Миколаїв**

**2015 р.**

***Автори-укладачі***: к.е.н., ст.викладач кафедри менеджменту ЗЕД факультету економіки МНУ ім.В.О.Сухомлинского **Кравченко Л.О.;** викладачкафедри менеджменту ЗЕД факультету економіки МНУ ім.В.О.Сухомлинского **Постнікова О.Л.**

***Рецензенти:*** доцент, кандидат економічних наук **Ткаліч Т.І.;**

доцент, кандидат економічних наук **Корнєва Н.О.**

Методичні рекомендації з дисципліни «Основи підприємства» до самостійної роботи студентів вищих навчальних закладів ІІІ-ІV рівнів акредитації

У методичному посібнику висвітлено фундаментальні засади основ підприємства. Матеріал викладено з урахуванням специфіки вітчизняного ринку, нормативно-правової бази.

Методичні ркомендації розглядають теоретичні і практичні аспекти основ підприємства та управління ним, пропонуючи типові бізнес- завдання та їх розв’язок. Практикум містить завдання та вправи, відповіді до них, тести та контрольні завдання. Їх виконання дає змогу творчо осмислити теоретичний матеріал, закріпити його в пам’яті, а наведені відповіді – перевірити себе.

Видання призначено для використання у процесі підготовки студентів економічних спеціальностей, слухачам системи перекваліфікації та інше.

Методичні рекомендації затверджено на засіданні кафедри менеджменту ЗЕД факультету економіки МНУ ім. В.О.Сухомлинського протокол № 8 від 24.08.2015р.

**ВСТУП**

Предметом вивчення навчальної дисципліни є вивчення основних послідовних дій підприємця (з моменту зародження підприємницької ідеї до її втілення і реалізації основної мети такої діяльності) в процесі вибору ресурсів для виробництва, обміну, розподілу і споживання різних товарів і послуг.

Радикальні перетворення в суспільстві і фундаментальна трансформація основ господарювання в країні вимагають від кожного підприємства здійснення заходів, спрямованих на забезпечення його стабільного економічного зростання. Для досягнення такої мети важливе значення має набуття спеціалістами навичок використання теоретичних знань у практичній діяльності, що забезпечує розв’язання навчальних завдань.

**Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:**

**знати:**

сутність підприємництва; основи виникнення і розвитку підприємництва; механізм втілення підприємницької ідеї; технологію заснування власної справи; організацію бізнесу; рушійні сили, умови та принципи підприємницької діяльності; закони функціонування ринку і поведінки товаровиробників; сутність, форми та методи конкурентної боротьби; сутність і структуру економічної власності; сутність маркетингової діяльності на підприємстві; сутність і структура витрат виробництва; якість товарів та їх доведення до споживачів; фінанси підприємства та фінансовий менеджмент; економічні ризики в підприємницькій діяльності; сутність менеджменту; основи бізнес- плану; міжнародні економічні відносини і міжнародне підприємництво; форми спільного міжнародного підприємництва; державне регулювання підприємництва.

**вміти:**

визначати та класифікувати фактори середовища підприємництва; проводити аналіз впливу конкуренції на підприємницьку діяльність; визначати ціни товару різними методами; проводити факторний аналіз впливу ціни й обсягу реалізації на розмір виручки від реалізації продукції, товарів та послуг; визначати та розподіляти прибуток від підприємницької діяльності; розраховувати дивіденди, що виплачуються акціонерним товариством за простими й привілейованими акціями; визначати ризики в діяльності підприємства методом експертних оцінок; визначати вплив основних економічних методів державного регулювання на стан підприємницької діяльності.

**Міждисциплінарні зв’язки:** Основи менеджменту та маркетингу, Управління персоналом, Економіка підприємства, Логістика, Система технологій, Бухгалтерський облік, Фінанси підприємства, Управління інноваційно-інвестиційним розвитком

**Нормативні документи:**

1. Конституція України. — К., 1996.

2. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р.

3. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 р.

4. Закон України "Про зовнішньоекономічну діяльність" від 16.04.1991 р.

5. Закон України "Про господарські товариства" від 19.09.1991 р.

6. Закон України "Про патентування деяких видів підприємницької діяльності" від 23.03.1996 р.

7. Закон України "Про ліцензування певних видів господарської діяльності" від 01.06.2000 р.

8. Закон України "Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб — підприємців" від 15.05.2003 р.

9. Закон України "Про фермерське господарство" від 19.06.2003 р.

10. Інструкція "Про порядок видачі міністерствам та іншим центральним органам виконавчої влади, підприємствам, установам, організаціям, господарським об'єднанням та громадянам дозволів на право відкриття та функціонування штемпельно-граверних майстерень, виготовлення печаток і штампів, а також порядок видачі дозволів на оформлення замовлень на виготовлення печаток і штампів", затверджена наказом Міністерства внутрішніх справ України № 17 від 11.01.1999 р. та зареєстрована у Міністерстві юстиції України 28.04.1999 р.

11. Інструкція "Про порядок відкриття, використання і закриття рахунків у національній та іноземній валютах", затверджена постановою Правління Національного банку України № 492 від 12.11.2003 р. та зареєстрована в Міністерстві юстиції України 17.12.2003 р

**Методичні рекомендації до практичнх занять з навчальної дисципліни “Підприємницька діяльність”**

**Практичне заняття 1**

**ФАКТОРИ СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМНИЦТВА**

***Мета:*** визначення та класифікація факторів середовища підприємництва, аналіз яких дозволяє встановити можливості й загрози зовнішнього середовища, сильні й слабкі сторони діяльності суб’єкта підприємницької діяльності.

Зовнішнє середовище підприємництва – це структурно-просторове оточення, яке становить сукупність факторів прямого та непрямого впливу на функціонування суб’єкта підприємницької діяльності.

Фактори середовища підприємництва класифікуються за такими ознаками:

- За сферою оточення: фактори мікросередовища (внутрішні) та макросередовища (зовнішні).

- Залежно від ступеня впливу: прямий та непрямий (побічний) вплив.

- За характером дії: фінансово-економічні, організаційно- правові, соціально-психологічні.

- Залежно від ролі факторів у створенні підприємницького клімату: стимулюючі та стримуючі.

***Завдання 1***

На індивідуальному рівні необхідно визначити, які з наведених факторів зовнішнього середовища підприємництва відносяться до факторів прямого впливу, а які до факторів непрямого впливу та занести результат в табл.1.1. Підрахувати отримані бали.

Фактори зовнішнього середовища підприємництва:

- Політичні фактори, міжнародна політика

- Імідж підприємства, джерела «силового тиску» на

підприємця (рекет, вимагачі)

- Споживачі

- Законодавчо-нормативна база, за допомогою якої здійснюється регулювання підприємницької діяльності

Науково-технічні досягнення

- Рівень психологічного сприйняття власника

- Конкуренти

- Стан економіки країни, регіону

- Фінансово-кредитні установи

- Стан розвитку зарубіжних ринків

- Органи державної виконавчої влади і управління

- Зовнішні інвестори

- Культурний, моральний рівень населення

- Просування товарів іноземного походження на

вітчизняний товарний ринок

- Постачальники.

Таблиця 1.1

***Групування факторів середовища підприємства залежно від ступеня впливу***

|  |  |
| --- | --- |
| Фактори прямого впливу | Фактори непрямого впливу |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Завдання 2

На основі нижче приведених факторів зовнішнього середовища залежно від їхньої ролі у створенні підприємницького клімату виконати:

- На індивідуальному рівні зробити групування факторів на стимулюючі та стримуючі (табл. 1.2)

- Порівняти Ваш варіант групування з еталонним та підрахувати бали.

Таблиця 1.2

***Групування факторів зовнішнього середовищазалежно від їхньої ролі у створенні підприємницького клімату***

|  |  |
| --- | --- |
| Стимулюючі фактори | Стримуючі фактори |
|  |  |
|  |  |

Факторів середовища залежно від їхньої ролі у створенні підприємницького клімату:

- Стабільність державної та соціальної політики, спрямованої на розвиток підприємства

- Субсидії неефективним підприємствам з боку держави

- Інфляція

- Зростання цін

- Високі податкові ставки

- Зростання товарного виробництва

- Наявність конкуренції на ринку

- Свобода вибору покупця та продавця

- Низький рівень платоспроможності населення

- Пільговий податковий режим

- Недостатній рівень етики бізнесу

- Високий ступінь підприємницького ризику

- Надмірне державне регулювання та контроль

- Високі відсотки при одержанні кредитів

- Спрощення порядку державної реєстрації підприємців

- Наявність розвиненої інфраструктури бізнесу

- Можливість отримання необхідної інформації (про товарні ринки, технології, потенційних партнерів.

**Теми рефератів**

1. Розвиток підприємництва в контексті історичної еволюції.

2. Роль підприємницької діяльності в розвитку економіки.

3. Проблеми правового забезпечення розвитку підприємництва

в Україні.

4. Підприємництво як особлива форма економічної активності.

5. Огляд наукових публікацій за темою заняття.

6. Класифікація факторів середовища підприємництва.

7. Проблеми становлення та розвитку малого підприємництва

у вашому регіоні.

8. Підтримка малого підприємництва — справа державна.

**Практичне заняття 2**

**ЦІНОУТВОРЕННЯ**

***Мета:*** набуття практичних навичок у визначенні ціни товару,як грошового виразу вартості будь-якого товару, різними методами.

Ціна є одним з найважливіших інструментів забезпечення конкурентоспроможності продукції та підприємства. Оптова (відпускна) ціна підприємства – це ціна, за якою реалізовується продукція підприємства-виробника. Вона структурно складається з собівартості товару, прибутку підприємства та непрямого податку (акциз та податок на додану вартість).

Оптова (відпускна) ціна промисловості – ціна, за якою підприємство та організація-постачальник оплачують продукцію підприємствам-виробникам чи збутовим (оптовим) організаціям. До її складу входить крім оптової ціни підприємства також постачально-збутова націнка (надбавка) (до витрат додається прибуток постачально-збутових організацій).

Роздрібна ціна – ціна, за якою товари реалізуються у роздрібній торговій сітці населенню. Вільну відпускну ціну без ПДВ розраховуємо як суму собівартості, прибутку, спеціальної надбавки та акцизу Ціна закупки розраховується як сума вільної відпускної ціни без ПДВ, постачально-збутової надбавки та ПДВ є Вільна роздрібна ціна - сума ціна закупки (з ПДВ) та торгівельної надбавка Акциз (акцизний збір) – це непрямий податок, встановлений державою на окремі види товарів (як правило, високорентабельні) для вилучення у дохід державного бюджету отриманого

виробниками надприбутку.

Розрахунок суми акцизів по товарам проходить таким чином:

1) визначається оптова ціна підприємства за даним видом

продукції (Цопт):

2) *Цопт=* *С+* (*С* \* *Р* /100) , (2.1)

С – повна собівартість виробів, грош.од.;

П – прибуток, грош.од.;

Р – норматив рентабельності, %.

2) Розраховується відпускна ціна товару з врахуванням акцизу (ЦА):

*Ца=* *Цопт*\*100 /(100 - *А*) , (2.2)

А – ставка акцизу, %.

3) Розраховується сума акцизу (НА):

*На* = *Ца* \* *А*\*Q/100, (2.3)

Q – обсяг реалізації підакцизних товарів у натуральному виразі, од.

Необхідно відмітити, що при розрахунку сум акцизів у вартість товарів податок на додану вартість (ПДВ) не входить.

ПДВ – це частина знов створеної вартості, яка вноситься до бюджету на кожному етапі виробництва товарів, виконання робіт та послуг.

Сума податку на додану вартість, яка підлягає до сплати у бюджет, розраховується за формулою:

*ПДВ* = *ПДВотр* -*ПДВвип* , (2.4)

ПДВ*отр* – ПДВ, отриманий від покупців продукції;

ПДВ*вип* – ПДВ, виплачений постачальником товарів, робіт.

Ц1, Ц2 – ціна реалізованої покупцям (за умови реалізації товару по ціні, що включає в себе ПДВ) чи отриманої від постачальників з урахуванням акцизу (якщо товар підакцизний), грн.;

СПДВ – ставка податку на додану вартість, %.

Постачально-збутова то оптова надбавки, які входять у структуру ціни, призначені для покриття витрат на реалізацію товарів та отримання прибутку підприємствами оптової торгівлі.

Торгівельна надбавка призначена для покриття витрат оберту та забезпечення прибутку роздрібних торгівельних підприємств.

**Завдання 1**

Визначити відпускну ціну та суму акцизу за одиницю продукції, використовуючи вихідні данні (табл. 2.1).

Таблиця 2.1

Вихідні данні

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показник | Варіанти | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Собівартість, грн.. | 30 | 150 | 142,5 | 130 | 50 | 154 | 160 | 45 | 133 | 171 |
| Прибуток, % від  собівартості | 20 | 30 | 20 | 25 | 19 | 28 | 28 | 18 | 24 | 21 |
| Ставка акцизу, % | 20 | 25 | 10 | 35 | 30 | 40 | 45 | 24 | 25 | 30 |

Варіанти розвяку практичних завдань:

Задача 1.

На підприємстві є 32 структурних підрозділи, а у відповідності з типовою структурою і нормативними умовами їх формування (за чисельністю працюючих) їх повинно бути не більше 24. Фактична чисельність працівників апарату управління складає 210 за нормативною чисельністю 170. Розрахуйте коефіцієнт економічної ефективності апарату управління.

*Розв'язання*

Економічність апарата управління визначають за формулою:

*Кс*- коефіцієнт відповідності існуючої структури управління на підприємстві типовій структурі: *Кс*=32/24=1,33

*Кау-* коефіцієнт відповідності фактичної чисельності працівників управління їх нормативної чисельності

*Кау=*210/170=1,24

*Кеу=*1,33\*1,24=1,65

З приведених розрахунків видно, що *Кеу* перевищує 1, тому утримання такого апарату управління неефективно

Задача 2

Підприємство закупило устаткування вартістю 40 тис.грн з нормативним строком експлуатації 5 років. Розрахувати щорічні амортизаційні відрахування методом залишку, що знижується.

*Розв’язання*

1. Норма амортизації за рівномірного методу без урахування ліквідаційної вартості:

%.

2. Подвійна норма амортизації дорівнює 40 %.

3. Результати розрахунків зводимо до таблиці 2.1

*Таблиця 2.1* – Річні суми амортизаційних відрахувань

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Рік | Норма амортизації, % | Вартість на початок кожного року, грн | Недоамортизована вартість після розрахунку амортизації, тис.грн | Річна сума амортизації, тис.грн |
| 1 | 40 | 40000 | 40000–16000=24000 | 400000,4=16000 |
| 2 | 40 | 24000 | 24000–9600=14400 | 240000,4=9600 |
| 3 | 40 | 14400 | 14400–5760=8640 | 144000,4=5760 |
| 4 | 40 | 8640 | 8640–3458=5187 | 86400,4=3458 |
| 5 | 40 | 5184 | 5184–2074=3060 | 51840,4=2074 |
| Ліквідаційна вартість | | | 3060 |  |

Недоамортизований залишок 3060 грн можна вважати ліквідаційною вартістю устаткування.

**Задача 3.**

На дільниці зайнято дев'ять робітників, які працюють у нормальних умовах. Троє з них мають V розряд, двоє - IV, троє - ІІІ і один - І розряд. Розрахувати середній тарифний коефіцієнт робітників дільниці та середню тарифну ставку (під час розрахунків використовувати дані табл. 1).

*Розв’язання*

1. Середній тарифний коефіцієнт можна обчислити як середньозважену величину з числа робітників та їх тарифних коефіцієнтів:

,

де *Чj* - чисельність працівників j-го розряду;

*Кj* - тарифний коефіцієнт j-го розряду.

Тоді:

.

2. Середню тарифну ставку можна знайти як добуток годинної тарифної ставки першого розряду (*Ср1*) і середнього тарифного (*Ксер*) коефіцієнта:



Тоді:

грн/год.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Умови праці** | **Форма оплати праці** | **Годинні тарифні ставки по розрядах,**  **грн** | | | | | |
| **І р.** | **ІІ р.** | **ІІІ р.** | **ІV р.** | **V р.** | **VІ р.** |
| Тарифний  коефіцієнт |  | 1,0 | 1,09 | 1,2 | 1,33 | 1,5 | 1,72 |
| Нормальні | Погодинники | 1,0 | 1,09 | 1,2 | 1,33 | 1,5 | 1,72 |
| Відрядники | 1,20 | 1,31 | 1,44 | 1,60 | 1,80 | 2,06 |
| Важкі та шкідливі | Погодинники | 1,25 | 1,36 | 1,50 | 1,66 | 1,88 | 2,15 |
| Відрядники | 1,40 | 1,53 | 1,68 | 1,86 | 2,10 | 2,41 |
| Особливо важкі та особливо шкідливі | Погодинники | 1,50 | 1,64 | 1,80 | 1,99 | 2,25 | 2,58 |
| Відрядники | 1,80 | 1,96 | 2,16 | 2,39 | 2,70 | 3,10 |

***Задача 4.***

Проаналізувати економічність апарату управління в різних цехах підприємства. Вихідні дані приведені в таблиці 1.



***Розв’язання:***



**Задача 5.**

Сезонне підприємство почало працювати з 17 травня. Облікова чисельність робітників складала (чоловік): 17 травня - 300; 18 травня - 330; 19 травня - 350; 20 травня - 360; з 21 по 31 травня - 380; з 1 червня по 31 грудня - 400. Визначити середньооблікову чисельність робітників у травні та за рік

***Розв’язання:***

Середньооблікова чисельність - це сума облікового складу робітників за всі календарні дні періоду, включаючи вихідні та святкові дні, поділена на повну календарну кількість днів періоду. При цьому показники за вихідні й святкові дні прирівнюються до показників попередніх робочих днів.

Тоді середньооблікова чисельність робітників у травні складає:



чол..



**Задача 6.**

Середньооблікова чисельність працівників за звітний період склала 400 чоловік. На протязі року прийнято на роботу 30 чоловік, звільнено 45 чоловік, в тому числі за порушення трудової дисципліни 17 чоловік, за власним бажанням 15 чоловік. Визначити коефіцієнти прийому, вибуття та плинності кадрів.

***Розв’язання:***

1.Коефіцієнт прийому кадрів визначається за формулою:



де *Чп* - чисельність прийнятих на роботу за відповідний період;

*Ч* - середньооблікова чисельність працівників у цьому ж періоді



Коефіцієнт вибуття кадрів визначається за формулою:



де *Чзв.заг* - загальна чисельність звільнених за відповідний період з будь-яких причин.

****

Коефіцієнт плинності кадрів розраховується за формулою:



де *Чзв* - чисельність звільнених за власним бажанням, за порушення трудової дисципліни або з інших причин, не пов'язаних із виробництвом. Тоді:



**Методичні рекомендації**

**щодо забезпечення самостійної**

**роботи студентів**

**з дисципліни**

**“Основи підприємницької діяльності”**

**Пояснювальна записка**

Мета самостійної роботи студентів — засвоїти в повному обсязі навчальну програму дисципліни “Підприємницька діяльність” та сформувати самостійність як важливу професійну якість, сутність якої полягає в умінні систематизувати, планувати та контролювати власну діяльність.

***Завдання самостійної роботи студентів:***

* засвоєння певних знань, умінь, закріплення та систематизація сформованих навичок, їх застосування при виконанні практичних завдань і творчих робіт;
* виявлення прогалин у системі знань з дисципліни “Підприємницька діяльність”.

Зміст самостійної роботи студентів визначається навчальною програмою дисципліни, методичними матеріалами, завданнями викладача.

Самостійна робота студентів здійснюється в різних формах і передбачає:

• опрацювання теоретичних засад, роботу з підручниками, навчальними посібниками, конспектами лекцій;

• вивчення окремих тем, передбачених для самостійного опрацювання;

• написання конспекту при самостійному опрацюванні теми;

• підготовку до виступу на семінарі;

• виконання індивідуальних завдань;

• аналіз конкретної виробничої ситуації;

• написання рефератів за темою заняття;

• пошук та огляд літературних джерел за заданою проблематикою;

• підготовку доповідей для конференцій, науково-методичних семінарів, а також публікацій.

Самостійна робота студентів забезпечується системою навчальнометодичних засобів, передбачених для вивчення дисципліни “Підприємницька діяльність”: підручниками, навчальними та методичними посібниками, методичними матеріалами для самостійної роботи студентів, конспектом лекцій тощо.

Перелік завдань для самостійної роботи, форми звітності, термін виконання та кількість балів, які можна отримати за виконання завдань, визначаються викладачем кафедри при розробці розділу “Самостійна робота студентів” навчальної програми дисципліни.

Оцінки (бали), одержані студентами за виконання різних видів самостійної роботи, фіксуються викладачами і доводяться до відома студентів.

**Тематичний план дисципліни “Підприємницька діяльність”**

Тема 1. Зміст підприємницької діяльності. Місце підприємництва в суспільстві

Тема 2. Технологія заснування власної справи.

Тема 3 Фінанси підприємства та фінансовий менеджмент

Тема 4. Організація виробництва

Тема 5. Менеджмент у підприємництві.

Тема 6. Менеджмент якості на підприємстві

Тема 7. Дохід, прибуток та рентабельність підприємства

Тема 8 . Державне регулювання підприємництва.

***Методичні вказівки до самостійної роботи***

**ТЕМА 1. ЗМІСТ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ. МІСЦЕ ПІДПРИЄМНИЦТВА В СУСПІЛЬСТВІ**

Виникнення та еволюція поняття “підприємництво”. Бізнес і підприємництво: загальне і особливе. Підприємництво як вид господарської діяльності. Ознаки підприємництва. Основні функції підприємництва. Суб’єкти та об’єкти підприємницької діяльності. Зовнішнє та внутрішнє середовище підприємництва. Правові засади розвитку підприємництва. Проблеми правового забезпечення підприємництва в Україні.

**Теми рефератів**

1. Розвиток підприємництва в контексті історичної еволюції.

2. Роль підприємницької діяльності в розвитку економіки.

3. Проблеми правового забезпечення розвитку підприємництва в

Україні.

4. Підприємництво як особлива форма економічної активності.

5. Огляд наукових публікацій за темою заняття.

**Контрольні питання і навчальні завдання**

1. Хто запровадив в обіг термін “підприємець”?

2. Які риси притаманні підприємцю?

3. У чому полягає сутність підприємництва?

4. Що таке підприємливість?

5. Основна мета підприємництва.

6. Основні функції підприємництва.

7. Що становить економічну базу підприємницької діяльності?

8. Які умови необхідно створювати для формування нової генерації підприємців?

9. У чому полягають творчі засади в діяльності підприємця?

**Тести**

***1. Зазначте, хто першим запровадив термін “підприємництво” і здійснив його систематизований аналіз:***

а) А. Сміт;

б) Ж. Б. Сей;

в) Р. Кантільйон;

г) А. Маршалл;

д) Й. Шумпетер.

2. ***Зазначте, хто з економістів розглядав підприємництво як реалізацію інновацій:***

а) А. Сміт;

б) Ж. Б. Сей;

в) Р. Кантільйон;

г) А. Маршалл;

д) Й. Шумпетер.

3. ***Зазначте, яку господарську діяльність називають підприємницькою:***

а) самостійну;

б) інноваційну;

в) цілеспрямовану;

г) систематичну;

д) ризикову;

е) відповідальну;

є) прибуткову.

4. ***Зазначте, які основні функції виконує підприємництво:***

а) інноваційну (творчу);

б) інформаційну (статистичну);

в) самоствердження;

г) ресурсну;

д) організаційну;

е) диференційну;

є) стимулюючу (мотиваційну).

5. ***Зазначте, що становить економічну базу підприємницької діяльності:***

а) товарне виробництво;

б) приватна власність;

в) самоствердження;

г) виробництво товарів.

Література [І — 1–3;ІІ — 1; 2; 4; 7; 10; 13; 15;ІІІ — 1; 9; 12; 14]

Економічна свобода як основна передумова розвитку підприємництва. Складові економічної свободи: економічна самостійність,економічна відповідальність, економічна рівноправність. Рушійні сили розвитку підприємництва. Економічний інтерес і конкуренція як джерела розвитку підприємництва. Підприємництво як соціально-економічна та ділова творчість людини. Умови та принципи підприємницької діяльності.

**Теми рефератів:**

1. Економічна свобода — передумова створення власної справи.

2. Основні ознаки свободи господарювання.

3. Ділова творчість людини — головна рушійна сила підприємництва.

4. Проблеми формування правових передумов розвитку підприємництва

в Україні.

5. Створення сприятливих економічних передумов — запорука роз-

витку підприємництва.

**Контрольні питання і навчальні завдання**

1. Чому економічна свобода є основною передумовою розвитку

підприємництва?

2. Що означає економічна свобода на практиці?

3. Основні складові свободи господарської діяльності.

4. У чому полягає сутність економічної самостійності, економічної

відповідальності та економічної рівноправності підприємців?

5. Головні рушійні сили підприємництва.

6. Що таке економічний інтерес?

7. У чому полягає сутність економічної конкуренції?

8. Що таке принципи підприємництва?

9. На підставі яких основних принципів здійснюється підприємницька діяльність?

10. Які передумови необхідні для становлення та розвитку підприємництва?

**Тести**

1*.* ***Зазначте, що таке економічна свобода:***

а) гарантованість успіху;

б) право розпочати власну справу;

в) право виробляти будь-яку продукцію;

г) економічна безвідповідальність;

д) право вкладати власні кошти на власний розсуд.

2. ***Зазначте основні ознаки свободи господарської діяльності:***

а) економічна самостійність;

б) самозабезпечення;

в) право виробляти будь-яку продукцію;

г) економічна відповідальність;

д) економічна конкуренція;

е) економічна рівноправність.

3. ***Зазначте головні рушійні сили підприємництва:***

а) прибуток;

б) суперечності;

в) ризик;

г) ділова творчість людини;

д) економічний інтерес;

е) гарантія успіху;

є) потреба;

ж) конкуренція.

4. ***Зазначте основні принципи підприємницької діяльності:***

а) вільний вибір видів діяльності;

б) самостійне формування програми діяльності;

в) отримання прибутку;

г) вільний найм працівників;

д) самостійне встановлення цін;

е) вільне розпорядження прибутком;

є) економічна відповідальність.

5. ***Зазначте, як вибирають постачальників і споживачів виробленої продукції:***

а) за видами діяльності;

б) відповідно до мети діяльності;

в) самостійно.

Література [І — 1–3;ІІ — 1; 2; 4; 7; 10; 13; 15;ІІІ — 1; 9; 12; 14]

**ТЕМА 2. ТЕХНОЛОГІЯ ЗАСНУВАННЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ**

**Вибір способу започаткування бізнесу.**

Традиційні способи: створення нового підприємства, купівля існуючого бізнесу.

Нетрадиційні способи: прямий маркетинг, пересувна торгівля, франчайзинг, надомний бізнес, вихід зі складу великої компанії.

Етапи започаткування власної справи. Засновницькі документи та їх підготовка. Статут підприємництва та засновницький договір.

Формування статутного фонду. Порядок відкриття рахунка суб’єкта підприємницької діяльності в установі банку.

Бізнес-план та його роль у заснуванні власної справи. Стадії

розробки бізнес-плану. Структура та технологія розробки бізнес-плану.

Порядок державної реєстрації суб’єктів підприємництва.

**Теми рефератів**

1. Етапи заснування власної справи.

2. Характеристика засновницьких документів.

3. Бізнес-план підприємства.

4. Порядок державної реєстрації суб’єктів підприємництва — юридичних осіб.

5. Порядок державної реєстрації суб’єктів підприємництва — фізичних осіб.

* Згідно зі ст. 154 ЦК України (ст. 82 ГК України) установчим документом акціонерного товариства є статут
* Згідно з ч. 4 ст. 153 ЦК України акціонерне товариство може бути створене однією особою чи може складатися з однієї особи у разі придбання одним акціонером усіх акцій товариства.

ч. 6 ст. 81 ГК України; ч. 2 ст. 153 ЦК України) передбачає необхідність укладення між засновниками, якщо їх декілька, договору, що визначає порядок здійснення ними спільної діяльності щодо створення акціонерного товариства, відповідальність перед особами, що підписалися на акції, і третіми особами. Цей договір не є установчим документом товариства, а, відповідно, правовстановлюючого значення не має**.**

**Згідно зі ст. 81 ГК України акціонерні товариства можуть бути:  
- відкритими;  
- закритими.**

Акції відкритого акціонерного товариства можуть розповсюджуватися шляхом відкритої підписки та купівлі-продажу на біржах. Акціонери відкритого товариства можуть відчужувати належні їм акції без згоди інших акціонерів та товариства.

Акції закритого акціонерного товариства розподіляються між засновниками або серед заздалегідь визначеного кола осіб і не можуть розповсюджуватися шляхом підписки, купуватися та продаватися на біржі. Акціонери закритого товариства мають переважне право на придбання акцій, що продаються іншими акціонерами товариства.

**Контрольні питання і навчальні завдання**

1. Послідовність етапів створення підприємства.

2. Визначення поняття “бізнес-план”. Обґрунтуйте необхідність його складання. Для кого розробляється цей документ?

3. Які можливі способи розробки бізнес-плану?

4. Структура та зміст типових розділів бізнес-плану.

5. Структура засновницького договору, статуту.

6. Сутність статутного фонду та порядок його формування.

7. Які документи необхідно надати для державної реєстрації новостворюваного підприємства?

8. Які документи необхідні при державній реєстрації громадянина, який має намір здійснювати підприємницьку діяльність без створення юридичної особи?

9. В яких випадках передбачаються перереєстрація та скасування державної реєстрації суб’єкта підприємницької діяльності?

10. Фактори (критерії) вибору банку.

11. Які документи надаються при відкритті рахунка для формування статутного фонду господарського товариства?

12. Документи, необхідні при відкритті поточного рахунка в банку для новостворюваного підприємства.

13. Які кредити можуть надавати банки підприємцям?

**Тести**

1. ***Зазначте, хто здійснює державну реєстрацію суб’єктів підприємницької діяльності:***

а) виконкоми рад народних депутатів;

б) виконкоми обласних рад народних депутатів;

в) відповідні галузеві міністерства чи Кабінет Міністрів України;

г) виконкоми міських і районних рад народних депутатів.

2***. Зазначте, де відбувається державна реєстрація суб’єкта підприємництва:***

а) за місцем знаходження фірми;

б) за місцем проживання підприємця — власника фірми;

в) за місцезнаходженням або місцем проживання підприємця;

г) за місцем діяльності підприємця.

3. ***Зазначте, куди подаються відомості про реєстрацію суб’єктів***

***підприємництва:***

а) до відповідного міністерства;

б) до виконавчого комітету ради народних депутатів;

в) до відповідної державної податкової інспекції;

г) до органу державної статистики;

д) до установ банків.

4. ***Причини перереєстрації суб’єктів підприємництва:***

а) зміна власника (власників);

б) зміна форми власності;

в) зміна назви фірми;

г) зміна організаційної форми;

д) зміна місцезнаходження чи місця проживання.

5. ***Розмір реєстраційного збору за державну реєстрацію фірми залежить від:***

а) суб’єкта підприємництва — фізична чи юридична особа;

б) вибраної організаційно-правової форми підприємництва;

в) сфери підприємницької діяльності;

г) розміру статутного капіталу;

д) кількості засновників;

е) кількості видів продукції (виконаних робіт, наданих послуг).

Література [І — 1; 3; 9; 12;ІІ — 2; 4–7; 10; 12; 14;ІІІ — 2; 3; 6; 8]

**ТЕМА 3. ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВА ТА ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Сутність і види фінансового підприємництва. Підприємництво у сфері банківських послуг. Кредитування. Факторинг. Лізинг. Операції з цінними паперами, нерухомістю, іноземною валютою. Комісійні операції банків. Кооперативні банки та кредитні спілки. Фондова біржа та механізм її дії. Посередники на фондовому ринку.

Страхування як вид підприємництва.

Нові можливості банківського бізнесу: Інтернет-банкинг.

**Теми рефератів**

1. Огляд наукових публікацій за темою заняття.

2. Ринок фінансових послуг в Україні.

3. Види страхування в Україні.

4. Діяльність фондової біржі.

5. Роль банківської системи в розвитку підприємництва.

**Контрольні питання і навчальні завдання**

1. Механізм здійснення фінансового та кредитного підприємництва.

2. Фінансові посередники депозитного та контрактного типів.

3. Що таке комерційний банк, інвестиційний фонд, інвестиційна компанія, фондова біржа? Їх особливості.

4. Види страхування, в яких здійснюється підприємницька діяльність.

5. Схема здійснення підприємницької діяльності у сфері страхування.

6. Що таке бізнес-консалтинг? Послуги з бізнес-консалтингу.

7. Чому у сучасних умовах підвищується попит на послуги консалтингових фірм? Що дає підприємцям використання послуг консультантів?

8. Типи консультаційних організацій, які функціонують на ринку

України.

**Тести**

1. ***Здатність фірми швидко продати активи й одержати гроші для оплати заборгованостей — це:***

а) ліквідність;

б) конкурентоспроможність;

в) фінансова стійкість;

г) фінансова стабільність.

2. ***Фінансовими посередниками контрактного типу є:***

а) інвестиційні компанії;

б) комерційні банки;

в) пенсійні фонди;

г) кредитні системи.

3. ***До фінансових посередників депозитного типу належать:***

а) комерційні банки;

б) страхові компанії;

в) довірчі товариства;

г) інвестиційні фонди.

4. ***Юридична особа у формі закритого акціонерного товариства, що здійснює діяльність виключно в галузі спільного інвестування, - це:***

а) інвестиційна компанія;

б) інвестиційний фонд;

в) довірче товариство;

г) інвестиційний банк.

5. Внесення грошових коштів або цінних паперів на зберігання -це:

а) факторинг;

б) депозит;

в) овердрафт;

г) опціон.

Література [І — 1; 10;ІІ — 1; 2; 4; 7; 10; 11; 13; 14;ІІІ — 9; 12]

**ТЕМА 4. ОРГАНІЗАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА**

Підприємство як суб’єкт підприємницької діяльності. Об’єднання підприємств: асоціація, корпорація, холдинг, консорціум, концерн.Господарські товариства як суб’єкти підприємництва та їх види.Особливості створення та функціонування товариств: акціонерних, з обмеженою, додатковою відповідальністю, повних і командитних. Здійснення підприємницької діяльності без створення юридичної особи. Особливості діяльності виробничого кооперативу.

**Теми рефератів**

1. Підприємство як основна ланка економіки.

2. Проблеми та перспективи розвитку приватних підприємств в Україні.

3. Тенденції та особливості розвитку акціонерних товариств в Україні.

4. Основні форми розвитку господарських товариств в Україні.

5. Розвиток кооперативів в Україні.

**Контрольні питання і навчальні завдання**

1. Що таке підприємство?

2. Які основні спільні риси, притаманні підприємствам, дають підставу характеризувати підприємство як основну ланку (суб’єкт) економіки?

3. Які основні функції виконує підприємство?

4. Види підприємств та їх характеристика.

5. Види підприємств за розмірами.

6. Форми об’єднань підприємств.

7. Господарські товариства в Україні.

8. Чим відрізняється унітарне підприємство від корпоративного?

9. За якими критеріями слід вибирати організаційно-правову форму підприємництва?

**ТЕСТИ**

1***. Зазначте види підприємств в Україні:***

а) індивідуальне;

б) державне;

в) сімейне;

г) приватне;

д) корпоративне;

е) колективне;

є) господарське товариство;

ж) комунальне;

з) засноване на власності об’єднання громадян.

2. ***Зазначте види господарських товариств в Україні:***

а) акціонерне;

б) з обмеженою відповідальністю;

в) з необмеженою відповідальністю;

г) з додатковою відповідальністю;

д) повне;

е) неповне;

є) командитне;

ж) спільне.

3. ***Організаційно-правова форма підприємства, створена не менш як трьома фізичними особами, які працюють у ній і несуть відповідальність у межах всього майна підприємства та особистого майна в розмірі, еквівалентному річному заробітку, — це:***

а) командитне товариство;

б) товариство з додатковою відповідальністю;

в) кооператив;

г) товариство з обмеженою відповідальністю.

4. ***Кожний з учасників товариства з обмеженою відповідальністю до моменту реєстрації товариства повинен внести:***

а) 30 % свого внеску;

б) 50 % свого внеску;

в) усю суму внеску;

г) немає обмежень.

5. ***Товариство, яке поряд з одним або більше учасниками, що несуть відповідальність за зобов’язання товариства власним майном, включає також одного або більше учасників, відповідальність яких обмежується внеском у майно товариства, називають:***

а) повним;

б) командитним;

в) з обмеженою відповідальністю;

г) акціонерним.

Література [І — 1–3;ІІ — 2–4; 6–8; 10; 12; 14;ІІІ — 2; 6; 9–12; 15]

**ТЕМА 5**. **М ЕНЕДЖМЕНТ У ПІДПРИЄМНИЦТВІ**

Сутність і методи підприємницького управління. Функціональне управління в підприємництві. Планування розвитку суб’єкта підприємництва. Управління мотивацією персоналу. Методи мотивації. Організація контролю. Управління організаційними комуні-аціями.

Менеджер як організатор ефективного управління. Вимоги до діових і особистих якостей менеджера. Типи менеджерів у вітчизняній

і зарубіжній практиці.

**Теми рефератів**

1. Огляд наукових публікацій за темою заняття.

2. Сутність і функції менеджменту.

3. Планування та функції менеджменту.

4. управління мотивацією персоналу.

6. Типи менеджерів у вітчизняній і зарубіжній практиці.

**Контрольні питання і навчальні завдання**

1. У чому полягає відмінністъ менеджменту від управління?

2. Основні функції менеджменту.

3. Для чого необхідне управління?

4. У чому полягає відмінність між менеджером і підприємцем?

5. Основні рівні управління.

6. Основні етапи прийняття управлінських рішень.

7. Методи прийняття управлінських рішень.

8. Найважливіші критерії та принципи роботи менеджера.

9. Роль керівників низової, середньої та вищої ланок управління.

**ТЕСТИ**

1. ***Свідомий і цілеспрямований вплив керівництва підприємства на діяльність людей задля забезпечення успішної діяльності організацій — це:***

а) влада;

б) менеджмент;

в) стратегія;

г) тактика.

2. ***Певний вид діяльності, що здійснюється посадовою особою чи структурним підрозділом апарату управління, у процесі якої відбувається ефективний вплив на об’єкт управління і вирішуються поставлена мета та завдання, — це:***

а) управлінські ролі менеджера;

б) цикли діяльності;

в) функції менеджменту;

г) моделі менеджменту.

3***. До організаційних форм управління підприємством не належать:***

а) лінійна;

б) функціональна;

в) дивізіональна;

г) процесна.

4***. Розподіл планів або процесів на окремі групи завдань для визначення обов’язків кожного працівника та забезпечення досягнення цілей організації — це:***

а) організаційне проектування;

б) департаментизація;

в) делегування;

г) проектування роботи.

***5. Норми керованості — це:***

а) кількість підлеглих у конкретного менеджера;

б) кількість рівнів управління;

в) рівень спеціалізації управлінських робіт;

г) рівень автоматизації управлінських робіт.

Література [ІІ — 1; 3; 4; 6; 7; 10;ІІІ — 11; 14]

**ТЕМА 6**. **МЕНЕДЖМЕНТ ЯКОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

Місце і роль малого підприємництва в ринковій економіці. Економічна сутність малих підприємств**.** Переваги та недоліки малого підприємництва. Особливості розвитку малого підприємництва в Україні та за кордоном.

Проблеми фінансового забезпечення розвитку малого підприємництва в Україні. Державна підтримка малого бізнесу. Бізнес-інкубатори як форма підтримки малого підприємництва.

**Теми рефератів**

1. Місце і роль малого підприємництва в ринковій економіці.

2. Мале підприємництво — початок вашого бізнесу.

3. Переваги та недоліки малого підприємництва.

4. Проблеми становлення та розвитку малого підприємництва у вашому регіоні.

5. Підтримка малого підприємництва — справа державна.

6. Проблеми та перспективи підготовки кадрів для малого підприємництва.

7. Проблеми фінансового забезпечення розвитку малого підприємництва

в Україні.

**Контрольні питання і навчальні завдання**

1. Як впливає розмір підприємств на їх класифікацію?

2. Що таке мале підприємництво?

3. У чому полягають роль і значення малого підприємництва в ринковій економіці?

4. Що таке малі підприємства?

5. Які існують у світовій практиці критерії визначення малих підприємств?

6. Як визначається мале підприємництво в Україні?

7. У чому полягають основні функції малого підприємництва?

8. Яка роль малого підприємництва у справі формування конкурентного

середовища?

9. Як мале підприємництво надає ринковій економіці необхідну гнучкість?

10. Особливості розвитку малого підприємництва в Україні.

11. У чому полягають економіко-виробничі та соціально-економічні переваги малого підприємництва?

12. Які соціально-психологічні переваги має мале підприємництво?

**Тести**

1. ***Партнерство (товариство) — це:***

а) самостійне ведення справ, засноване на власності підприємця;

б) об’єднання капіталів двох і більше фізичних або юридичних осіб за умов розподілу прибутку та ризику;

в) незалежна юридична особа, підприємство, засноване на акціонерній власності.

2. ***Зазначте, за яким критерієм підприємства поділяються на малі,середні,***

***великі:***

а) за формою власності;

б) формою організації;

в) за розміром;

г) сферою діяльності;

д) видом діяльності;

е) типом діяльності.

3. ***Зазначте основні функції малого підприємництва:***

а) формування конкурентного середовища;

б) доцільність масового випуску продукції;

в) надання ринковій економіці необхідної гнучкості;

г) вирішення проблем зайнятості;

д) пом’якшення соціального напруження;

е) необхідність поєднання всіх стадій технологічного процесу.

4. ***Суб’єктами малого підприємництва (відповідно до Закону України “Про державну підтримку малого підприємництва”) є юридичні особи, у яких:***

а) середньооблікова чисельність не перевищує 50 осіб та обсяг річного валового доходу не перевищує 100 тис. євро;

б) середньооблікова чисельність не перевищує 50 осіб та обсяг річного валового доходу не перевищує 500 тис. євро;

в) середньооблікова чисельність не перевищує 100 осіб та обсяг річного валового доходу не перевищує 500 тис. євро.

5. ***Зазначте, чи впливає обсяг господарського обороту підприємства в Україні на віднесення його до категорії малих підприємств:***

а) так;

б) ні;

в) залежно від галузі;

г) залежно від сфери діяльності.

6. ***Зазначте, яка частка підприємця на ринку певного товару визначається монопольним становищем:***

а) понад 25 відсотків;

б) понад третину;

в) понад 35 відсотків;

г) понад 50 відсотків.

Література [І — 1–5;ІІ — 2–4; 6–8; 10; 12; 14;ІІІ — 2; 6; 9–12; 15]

**ТЕМА 7. ДОХІД, ПРИБУТОК ТА РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА**

Підприємницька ідея та її джерела. Вибір сфери діяльності. Вибір форми організації бізнесу. Визначення переваг створюваного підприємництва. Аналіз конкуруючих товарів і підприємств-конкурентів.

Визначення конкурентоспроможності підприємництва. Вибір організаційно-правових форм господарювання. Пошук джерел фінансування. Обмеження в підприємництві. Торговельний патент: умови прид-ння, вартість, термін дії. Припинення діяльності підприємств.

**Теми рефератів**

1. Свобода у здійсненні підприємницької діяльності.

2. Підприємницька ідея та її джерела.

3. Методи пошуку підприємницької діяльності.

4. Особистість підприємця та його ділові якості.

5. Особистості у світовій історії підприємництва.

**Контрольні питання і навчальні завдання**

1. Що таке підприємницька ідея? Назвіть її складові.

2. У чому полягає необхідність розробки та впровадження нової підприємницької ідеї?

3. Які існують джерела формування підприємницьких ідей і методи їх пошуку?

4. Що таке банк підприємницьких ідей? Як і для чого підприємцю доцільно його створювати?

5. Мета створення нового підприємства.

6. Що необхідно для створення нового підприємства?

7. Загальний порядок створення нового підприємства.

8. Які основні проблеми постають перед підприємцем при створенні нової фірми?

9. Які моменти у створенні нового підприємства найскладніші?

10. Як формується внутрішнє середовище організації?

11. Як здійснюється взаємовплив підприємства і зовнішнього середовища?

12. Основні фактори впливу на поводження організації.

**Тести**

1. ***Зазначте, як здійснюється вибір видів підприємницької діяльності:***

а) за рекомендацією місцевих рад народних депутатів;

б) залежно від ситуації, яка складається в регіоні;

в) вільно;

г) згідно з метою та предметом діяльності суб’єктів і підприємництва;

д) за рекомендацією та настановами друзів і родичів.

2. ***Зазначте, як формується програма діяльності підприємця:***

а) самостійно;

б) за узгодженням з органами державної влади;

в) залежно від виду діяльності;

г) залежно від ринкового попиту;

д) згідно із замовленням.

3***. Виявлений підприємцем загальний задум щодо створення нового або модифікованого товару, просування його на ринок — це:***

а) підприємницька логіка;

б) підприємницька ідея;

в) бізнес-план;

г) бізнес-проект.

***4. До методів індивідуального пошуку підприємницьких ідей не належить:***

а) метод аналогії;

б) метод інверсії;

в) метод ідеалізації;

г) метод “мозкового” штурму.

5. ***До методів колективного пошуку підприємницьких ідей не належить:***

а) метод “мозкового” штурму;

б) конференція ідей;

в) метод колективного блокноту;

г) економіко-математичні методи.

6. ***Сукупність державних, приватних і громадських інститутів, які обслуговують інтереси суб’єктів підприємництва, забезпечують їх господарську діяльність і сприяють підвищенню її ефективності, — це:***

а) ринковий механізм;

б) організаційні форми бізнесу;

в) інфраструктура бізнесу;

г) асоціація.

7. ***Джерела формування підприємницької ідеї:***

а) держава;

б) споживачі;

в) рівень менеджменту;

г) бюджет.

Література [І — 1;ІІ –2–4; 6–8; 10; 12]

**ТЕМА 8. Д ЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА**

Необхідність і сутність державного регулювання підприємництва,його форми та методи: адміністративні, правові, економічні. Прямі й непрямі методи регулювання. Інструменти впливу держави на розвиток підприємництва: податкова політика, цінове та кредитно-грошове регулювання, амортизаційна політика, регулювання зовнішньоекономічної діяльності.

Обмеження в підприємницькій діяльності. Патентування і ліцензування підприємницької діяльності. Стандартизація і сертифікація.

Державна реєстрація суб’єктів підприємництва.

Державна підтримка підприємництва. Механізм державної фінансової допомоги суб’єктам підприємництва. Кадрове та інформаційне забезпечення державою підприємницької діяльності.

Державні та міжнародні організації, що сприяють розвитку підприємництва.

**Теми рефератів**

1. Проблеми обмеження у здійсненні підприємницької діяльності.

2. Об’єктивні засади державного регулювання підприємництва.

3. Складові механізму державного регулювання підприємництва.

4. Основні форми та методи державного регулювання підприємництва.

5. Основні напрями державної підтримки підприємництва в Україні.

6. Проблеми та перспективи державної підтримки підприємництва в Україні.

Контрольні питання і навчальні завдання

1. Що таке державне регулювання?

2. У чому полягає сутність державного регулювання підприємництва?

3. Основні цілі економічної політики держави.

4. У чому полягають сутність і структура механізму державного регулювання підприємництва?

5. Основні функції державного регулювання підприємництва.

6. Основні інструменти (методи) державного регулювання підпри-

ємництва.

7. Прямі й непрямі засоби регулювання підприємництва.

8. Які існують обмеження у здійсненні підприємницької діяльності?

9. Які види діяльності можуть здійснювати лише державні підприємства?

10. Які види діяльності потребують спеціального дозволу (ліцензії)?

11. У чому полягає сутність державної політики підтримки підприємництва?

12. Основні цілі державної політики підтримки підприємництва.

13. Основні напрями та принципи державної політики підтримкипідприємництва.

14. Етапи формування державної політики підтримки підприєм-

ництва.

**Тести**

1. ***Зазначте, хто може бути підприємцем:***

а) усі громадяни України;

б) громадяни інших держав;

в) громадяни, які досягли працездатного віку;

г) громадяни України, інших держав, особи без громадянства,

не обмежені законом у правоздатності або дієздатності.

2. ***Зазначте, які категорії громадян не допускаються до здійснення***

***підприємницької діяльності:***

а) військовослужбовці;

б) службові особи органів державної влади;

в) особи без спеціальної освіти;

г) особи, яким суд заборонив здійснювати певну діяльність;

д) особи без стартового капіталу.

3. ***Зазначте, яка діяльність може здійснюватися лише державними підприємствами:***

а) пошук та експлуатація родовищ корисних копалин;

б) пов’язана з обігом наркотичних засобів;

в) виготовлення та реалізація військової зброї та боєприпасів до неї, вибухових речовин;

г) пов’язана з охороною окремих особливо важливих об’єктів права державної власності;

д) створення та утримання ігрових закладів, організація азартних ігор;

е) розроблення, випробовування, виробництво та експлуатація ракет-носіїв;

є) видобування, виробництво й використання радіоактивних відходів, джерел іонізуючого випромінювання;

ж) виплата та доставка пенсій, грошової допомоги малозабезпеченим громадянам.

4. ***Зазначте, хто видає спеціальний дозвіл (ліцензію) на певні види підприємницької діяльності:***

а) Верховна Рада України;

б) Президент України;

в) Кабінет Міністрів України;

г) орган ліцензування;

д) органи виконавчої влади.

5. Термін дії ліцензії — не менше:

а) одного року;

б) 2 років;

в) 3 років;

г) 4 років;

д) 5 років.

Література [І — 1; 2; 4; 7–9;ІІ — 2; 4; 6; 7; 10; 14;ІІІ — 1; 3; 7; 9; 13; 15]

**ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ**

1. Сутність і функції підприємництва.

2. Оподаткування суб’єктів підприємницької діяльності — юридичних осіб.

3. Суб’єкти підприємництва.

4. Технологія розробки бізнес-плану.

5. Принципи підприємницької діяльності.

6. Статутний фонд та його формування.

7. Обмеження в підприємницькій діяльності.

8. Сутність та особливості корпорації.

9. Економічні засади підприємництва.

10. Способи сплати податків з доходів приватного підприємця.

11. Види підприємницької діяльності.

12. Торговельний патент: умови придбання, вартість, термін дії.

13. Необхідні умови розвитку підприємництва.

14. Спрощена система оподаткування суб’єктів малого підприємництва.

15. Організаційні форми підприємництва.

16. Сутність корпоративного управління.

17. Механізм державної реєстрації суб’єкта підприємницької діяльності — юридичної особи.

18. Стадії розробки бізнес-плану.

19. Види господарських товариств та їх характеристика.

20. Механізм державного регулювання підприємницької діяльності.

21. Акціонерне товариство: сутність і види.

22. Джерела фінансування підприємництва в Україні.

23. Механізм державної реєстрації суб’єкта підприємницької діяльності — фізичної особи.

24. Фінансово-кредитне підприємництво.

25. Лізинг як форма підприємницької діяльності.

26. Переваги та недоліки одноосібного володіння.

27. Ліцензування в підприємницькій діяльності.

28. Комерційне підприємництво.

29. Франчайзинг як форма підприємницької діяльності.

41

30. Підприємець — ключова фігура ринкової економіки.

31. Форми об’єднань підприємств в Україні.

32. Сертифікація продукції як інструмент державного регулювання

підприємництва.

33. Види підприємств в Україні.

34. Структура бізнес-плану.

35. Засновницькі документи суб’єктів підприємницької діяльності.

36. Бізнес-інкубатори як форма підтримки малого підприємництва.

37. Проблеми розвитку підприємництва в Україні.

38. Юридичний статус підприємництва.

39. Правові засади розвитку підприємництва.

40. Порядок патентування підприємницької діяльності.

41. Сутність і методи державного регулювання підприємництва.

42. Види лізингу.

43. Сутність і функції бізнес-плану.

44. Державні та міжнародні організації підтримки підприємництва в

Україні.

45. Єдиний податок для суб’єктів малого підприємництва.

46. Припинення діяльності підприємницьких структур.

47. Державна політика підтримки підприємництва.

48. Органи управління акціонерним товариством.

49. Проблеми правового забезпечення підприємництва в Україні.

50. Фіксований податок для суб’єктів малого підприємництва.

51. Статут підприємництва.

52. Суб’єкти підприємницької діяльності — платники ПДВ та акцизного збору.

53. Особливості розвитку малого підприємництва в Україні.

54. Порядок відрахувань суб’єкта підприємницької діяльності — фізичної особи до Пенсійного фонду і фондів соціального страху-

вання.

55. Підприємство: сутність, ознаки, функції.

56. Державна регуляторна політика у сфері підприємництва.

57. Загальна система оподаткування приватного підприємця.

58. Роль і значення посередницького підприємництва.

59. Переваги та недоліки партнерства (товариства).

60. Порядок відкриття рахунка суб’єкта підприємницької діяльності

в установі банку.

61. Сутність і методи підприємницького управління.

62. Страхування як інструмент економічного захисту підприємця.

63. Основні методи впливу підприємця на підлеглих.

42

64. Управління економічними ризиками в підприємництві.

65. Форми спільного міжнародного підприємництва.

66. Функціональне управління в підприємництві.

67. Сутність, види та елементи підприємницької культури.

68. Механізм зменшення економічних ризиків у підприємництві.

69. Світовий досвід створення вільних економічних зон.

70. Підприємницька етика.

71. Управління мотивацією персоналу.

72. Особливості створення та функціонування вільних економічних зон в Україні.

73. Інструменти управління ризиками.

74. Форми коопераційних зв’язків суб’єктів підприємництва.

75. Причини економічних ризиків у підприємництві.

76. Управління організаційними комунікаціями.

77. Посередники на фондовому ринку.

78. Підприємництво у сфері банківських послуг.

79. Кредитування та його роль у розвитку підприємництва.

80. Соціальні цінності та культура підприємницької діяльності.

81. Кредитні спілки та їх роль у розвитку підприємництва.

82. Інноваційна діяльність суб’єктів підприємництва.

83. Нові напрями розвитку підприємництва в Україні.

84. Особливості функціонування товарної біржі.

85. Селянське (фермерське) господарство як форма підприємницької діяльності.

86. Тенденції та проблеми розвитку фермерства.

87. Основні напрямки державної підтримки селянських (фермерських) господарств.

88. Форми господарсько-торговельної (комерційної) діяльності.

89. Особливості діяльності виробничого кооперативу.

90. Здійснення підприємницької діяльності без створення юридичної особи.

**ТЕСТИ**

**для проведення підсумкового конролю знань студентів з навчальної дисципліни “Підприємницька діяльність”**

**1. В Україні підприємницьку діяльність можуть здійснювати:**

а) тільки юридичні особи;

б) юридичні особи та громадяни, зареєстровані як індивідуальні підприємці;

в) юридичні особи та громадяни.

**2. Чи можливий розвиток підприємництва на основі змішаної (приватної та державної) власності?**

а ) ні;

б) так;

в) так, в формі акціонерного товариства.

**3. До функцій підприємництва не відноситься:**

а) новаторська;

б) господарська;

в) політична;

г) соціальна.

**4. Каркас, на якому базуються конкретні завдання, вирішення з окремих питань функціонування підприємства - це:**

а) політика;

б) стратегія;

в) тактика;

г) операція.

**5. Сукупність стратегічних рішень, що визначають номенклатуру, обсяг, якість продукції, що випускається і способи поведінки підприємства на товарному ринку - це:**

а) товарно-ринкова стратегія;

б) ресурсно-ринкова стратегія;

в) технологічна стратегія.

**6. Який довгостроковий орієнтир розвитку малого підприємництва в Україні?**

а) 25-30% економічно активного населення;

б) 10-20% економічно активного населення;

в) 45-50% економічно активного населення;

г) 60-70% економічно активного населення.

**7. Які критерії ефективності підприємництва?**

а) прибуток і зростання вартості бізнесу;

б) тільки прибуток;

в) тільки зростання вартості бізнесу.

**8. Чи є підприємництвом діяльність некомерційних організацій?**

а) так;

б) немає;

в) так, якщо вони отримують прибуток.

**9. Соціальна функція підприємництва полягає в:**

а) виготовленні товарів і послуг, необхідних суспільству, відповідно головної мети, вимог дії основного економічного закону;

б) найбільш ефективне використання трудових, матеріальних, фінансових, інтелектуальних та інформаційних ресурсів;

в) сприяння процесу продукування нових ідей (технічних, організаційних, управлінських та ін.), здійсненні дослідно-конструкторських розробок, створення нових товарів і надання нових послуг і т.п.

**10. Головна риса характеру підприємця - це:**

а) цілеспрямованість;

б) вміння командувати;

в) готовність до ризику;

г) впертість.

**11. Згідно АБВ-аналізу, встановлення терміну виконання та вивчення можливості доручення кому-небудь характерно для:**

а) важливих і термінових завдань;

б) важливих, але не термінових завдань;

в) термінових, але не важливих завдань;

г) не важливих і не термінових завдань.

**12. Рішення соціокультурних проблем організації вимагає:**

а) зміни організаційної культури;

б) перепроектування бізнес-процесу;

в) проведення соціологічного дослідження;

г) ці проблеми не можна вирішити.

**13. Серед вимог, що пред'являються до ефективних рішеннь, відсутне наступне:**

а) своєчасність;

б) адресність;

в) полемічність;

г) повнота, стислість, чіткість.

**14. Експертам дозволено спілкуватися між собою при використанні:**

а) методу мозкового штурму;

б) методу Дельфі;

в) методу номінальної групи;

г) методу «Дерево рішень».

**15. Не буває такого вигляду штабних повноважень:**

а) лінійні;

б) рекомендаційні;

в) функціональні;

г) обов'язкового узгодження.

**16. Не існує такого виду комунікацій:**

а) формальні зовнішні інтерактивні;

б) неформальні міжособистісні інтерактивні;

в) формальні внутрішні міжособистісні;

г) неформальні внутрішні інтерактивні.

**17. Не буває такого виду контролю:**

а) попередній;

б) основний;

в) поточний;

г) заключний.

**18. Встановлення масштабу допустимих відхилень проводиться на етапі:**

а) вироблення стандартів;

б) вироблення критеріїв;

в) порівняння;

г) прийняття коригувальних дій.

**19. Постачальники, акціонери, посередники, конкуренти - елементи:**

а) мікросередовища організації;

б) макросередовища організації;

в) мезосередовища організації;

г) зовнішнього середовища непрямого впливу організації.

**20. «Інтегративні» переговори націлені на стратегію:**

а) виграш-програш;

б) програш-програш;

в) виграш-виграш;

г) непрограш-непрограш.

**21. Маркетингова діяльність підприємства починається:**

а) з дослідження ринку;

б) з розробки товару;

в) зі стимулювання збуту;

г) з сегментування ринку.

**22. Нішева стратегія в маркетингу характерна для фірм:**

а) з широкою спеціалізацією;

б) з вузькою спеціалізацією;

в) виробляють товари промислового призначення;

г) які працюють за державним контрактом.

**23. Систематичне визначення кола даних, необхідних у зв'язку зі стоячою перед фірмою маркетинговою ситуацією, їх збір, аналіз і звіт про результати - це:**

а) маркетингове дослідження;

б) сегментування ринку;

в) розробка стратегії;

г) ціноутворення.

**24. Дослідження, що припускає отримання необхідних даних для забезпечення конкурентної переваги на ринку, а також знаходження можливості співпраці та кооперації з ними - це:**

а) дослідження ринку;

б) дослідження споживачів;

в) дослідження конкурентів;

г) дослідження товару.

**25. Розбивка ринку на чіткі групи покупців, для кожної з яких можуть знадобитися окремі товари і комплекси маркетингових заходів - це:**

а) позиціонування продукції;

б) сегментування ринку;

в) маркетингове дослідження;

г) аналіз ринкових можливостей.

**26. Сукупність фірм або окремих осіб, які приймають на себе або допомагають передати іншому право власності на товар на шляху від виробника до споживача, називається:**

а) каналом розподілу товару;

б) логістикою;

в) франчайзингом;

г) системою маркетингу.

**27. Під грошовим вираженням вартості продукції розуміється:**

а) собівартість;

б) ціна;

в) еластичність;

г) попит.

**28. Будь-яка оплачена форма знеособленого представлення і просування продукції - це:**

а) особистий продаж;

б) стимулювання збуту;

в) зв'язки з громадськістю;

г) реклама.

**29. Плановані тривалі зусилля, спрямовані на створення і підтримку доброзичливих відносин між організацією і громадськістю, - це:**

а) стимулювання збуту;

б) зв'язки з громадськістю;

в) реклама;

г) особистий продаж.

**30. Короткочасні спонукальні заходи заохочення придбання продукції - це:**

а) стимулювання збуту;

б) реклама;

в) особистий продаж;

г) зв'язки з громадськістю.

**31. Цивільний кодекс визначає наступні ознаки підприємницької діяльності:**

а) самостійність;

б) безризиковий характер;

в) спрямованість на отримання прибутку;

г) забезпечення соціально-корисного ефекту.

**32. Які порушення при здійсненні підприємницької діяльності тягнуть за собою накладення адміністративної відповідальності?**

а) взаємодія з контрагентом при здійсненні підприємницької діяльності, у якого відсутня державна реєстрація як індивідуального підприємця або в якості юридичної особи;

б) здійснення підприємницької діяльності без спеціального дозволу (ліцензії), якщо такий дозвіл (така ліцензія) обов'язково (обов'язкова);

в) фіктивне або навмисне банкрутство;

г) викрадення марок акцизного збору, спеціальних марок або знаків відповідності, захищених від підробок.

**33. Що з переліченого нижче є організаційно-правовою формою комерційної організації?**

а) просте товариство;

б) товариство з обмеженою відповідальністю;

в) акціонерні товариства;

г) виробничий кооператив.

**34. Який термін державної реєстрації юридичних осіб:**

а) 3 дні;

б) місяць;

в) 10 днів.

**35. За яких умов новостворені організації протягом того року, в якому вони зареєстровані, можуть бути віднесені до суб'єктів малого та середнього підприємництва?**

а) якщо показники середньої чисельності працівників за період, що минув з дня їх державної реєстрації, не перевищують встановлені законодавством граничні значення;

б) якщо поточна діяльність організації, на підставі даних бухгалтерської звітності не перевищує встановлених законодавством меж обсягу фінансового обороту даної організації;

в) якщо показники виручки від реалізації товарів (робіт, послуг) або балансової вартості активів (залишкової вартості основних засобів і нематеріальних активів) за період, що минув з дня їх державної реєстрації, не перевищують встановлені законодавством граничні значення;

г) при винесенні відповідного рішення Торгово-промисловою палатою.

**36. Яка максимальна чисельність мікропідприємств?**

а) до 25 співробітників;

б) до 15 співробітників;

в) до 05 співробітників.

**37. Які категорії суб'єктів не належать до суб'єктів малого та середнього підприємництва?**

а) споживчі кооперативи;

б) некомерційні організації (за винятком державних і муніципальних унітарних підприємств);

в) селянські (фермерські) господарства.

**35. За якіх умів новостворені организации течение того року, в якому смороду зареєстровані, могут буті віднесені до суб'єктів малого та середнього підприємництва?**

а) якщо показники середньої чісельності працівників за период, після з днів їх державної реєстрації, що не перевіщують встановлені законодавством граничного значення;

б) якщо поточна діяльність организации, на підставі даних бухгалтерської звітності не перевіщує встановленного законодавством меж обсягів фінансового обороту даної организации;

в) якщо показники виручки від реализации товарів (робіт, послуг) або балансової вартості актівів (залішкової вартості основних засобів и нематеріальніх актівів) за период, що минули з днів їх держваної реєстрації, що не перевіщують встановленого законодавством граничного значення;

г) при вінесенні відповідного решення Торгово-промислової палати.

**36. Яка мінімальна чісельність мікропідпріємств?**

а) до 25 співробітніків;

б) до 15 співробітніків;

в) до 05 співробітніків.

**37. Які категорії суб'єктів мають належати до суб'єктів малого та середнього підприємництва?**

а) споживчі кооперативи;

б) некомерційні організації (за вінятком державних и муніціпальніх унітарніх предприятий);

в) селянські (фермерські) господарства.

**41. Державна підтримка в науково-інноваційній сфері і в сфері внутрішнього і в'їзного туризму в Миколаївській області знаходиться у веденні:**

а) Департаменту стратегічного розвитку Миколаївської області;

б) Департаменту інвестиційної політики та державної підтримки підприємництва Миколаївської області;

в) Фонду розвитку та підтримки підприємництва Миколаївської області;

г) обласного бізнес-інкубатора.

**42. Який граничний розмір субсидування витрат, пов'язаних з реалізацією програм з енергозбереження?**

а) до 50% витрат, але не більше 1 млн. грн. на рік;

б) до 100% витрат, але не більше 1 млн. грн. на рік;

в) до 50% витрат, але не більше 500 тис. грн. на рік.

**43. Який рівень комісії за надання підтримки Фондом розвитку и підтримки підприємництва Міколаївської області за кредитами?**

а) надається безоплатно;

б) 50 тис. грн.;

в) 2% від суми надання поруки;

г) 2% від суми надання банком кредиту.

**44. Що з перерахованого не належить до форм майнової підтримки підприємництва?**

а) передача в користування земельних ділянок;

б) надання в оренду виробничих приміщень;

в) передача у володіння і (або) користування технологічного обладнання;

г) надання грантів.

**45. Чи передбачена така форма підтримки сільськогосподарських товаровиробників, як надання в користування майна?**

а) ні;

б) так;

в) так, але тільки майна, що є власністю Миколаївській області.

**46. ​​Який максимальний термін надання цільових позик Фондом розвитку і підтримки підприємництва Миколаївської області:**

а) 36 місяців;

б) 12 місяців;

в) 60 місяців.

**47. Яка форма забезпечення не допускається при наданні цільових позик:**

а) заставу цінних паперів;

б) застава товарів в обороті;

в) банківська гарантія.

**48. Інформаційно-консультаційну підтримку підприємствам і компаніям України та країн Євросоюзу, зацікавленим у встановленні і розвитку взаємного ділового співробітництва, надає:**

а) Департамент стратегічного розвитку Миколаївської області;

б) ПредставітельствоУкраінского Євро Інфо Кореспондентського Центру;

в) Фонд розвитку і підтримки підприємництва Миколаївської області;

г) Департамент інвестиційної політики і державної підтримки підприємництва Миколаївської області.

**49. Який з перерахованих видів діяльності не може бути розміщений в бізнес-інкубаторі?**

а) деревообробка;

б) в'їзний туризм;

в) гральний бізнес;

г) готельний бізнес.

**50. Який принцип відбору підприємств для включення їх в бізнес-інкубатор?**

а) наявність експортного потенціалу;

б) заміщення імпорту;

в) врахування специфіки місцевої економіки;

г) один або декілька з перерахованих вище.

**51. Виберіть основні складові призначення бізнес-плану:**

а) вивчення ємності та перспективність розвитку майбутнього ринку збуту;

б) виявлення всілякі «підводні» каменів, що підстерігають нову справу в перші роки його реалізації;

в) оцінка витрат для виробництва потрібної ринку продукції;

г) всі відповіді вірні.

**52. До основних принципів бізнес-планування відносяться:**

а) безперервність;

б) гнучкість;

в) об'єктивність;

г) деталізація;

д) опосередкованість.

**53. Яких типів бізнес-планів не існує:**

а) бізнес-план розвитку країни;

б) бізнес-план розвитку регіону;

в) бізнес план розвитку підприємства;

г) бізнес-план розвитку відділу маркетингу компанії;

д) бізнес-план розвитку співробітника.

**54. Яких розділів бізнес-плану не існує:**

а) вітання;

б) резюме;

в) план маркетингу;

г) план збуту;

д) план реалізації.

**55. Які складові не відносяться до плану маркетингу:**

а) вибір каналів поширення;

б) аналіз конкурентів;

в) оцінка ринкової ніші;

г) визначення цінової стратегії;

д) визначення ємності ринку.

**56. Які витрати прийнято відносити до змінних:**

а) сировину;

б) комплектуючі;

в) оренда офісу;

г) відрядна заробітна плата;

д) всі відповіді вірні.

**57. Які види організаційних структур підприємства існують:**

а) діагональні;

б) горизонтальні;

в) лінійні;

г) функціональні;

д) організаційні.

**58. До основних показників ефективності бізнес-плану відносять:**

а) чистий дисконтований дохід (NPV);

б) чистий прибуток (NP);

в) індекс беззбитковості (IN);

г) термін окупності проекту (PP);

д) індекс прибутковості (PI).

**59. Проект вважається ефективним якщо:**

а) NPV> 0 , PI> 0 , PP> 5;

б) NPV> 0, PI> 0,5, PP <0;

в) NPV <0, PI> 1;

г) NPV> 0, PI> 1;

д) всі відповіді вірні.

**60. До складових фінансового плану підприємства відносять:**

а) бухгалтерський план;

б) звіт про прибутки і збитки;

в) графік досягнення беззбитковості;

г) бізнес-план;

д) план доходів і витрат.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

**І. Законодавча**

1. Господарський кодекс України: Прийнятий Верховною Радою України 16 січня 2003 р. — К.: Істина, 2003. — 208 с.

2. Закон України “Про підприємництво” від 7 лютого 1991 р.№ 698-ХІІ // Відомості Верховної Ради України. — 1991. —№ 14. — С. 168.

3. Закон України “Про господарське товариство” від 19 вересня

1991 р. № 1576-ХІІ // Відомості Верховної Ради України. —1991. — № 49. — С. 682.

4. Закон України “Про обмеження монополізму і недопущення не-

добросовісної конкуренції у підприємницькій діяльності” від

18 лютого 1992 р. № 2132-ХІІ // Відомості Верховної Ради України. — 1992. — № 21. — С. 296.

5. Закон України “Про державну підтримку малого підприємництва в Україні” від 19 жовтня 2000 р. № 2063-ІІІ // Уряд. кур’єр. —2000. — 22 листоп.

6. Закон України “Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні” від 21 грудня 2000 р.

№ 2157-ІІІ // Відомості Верховної Ради України. — 2001. —№ 40. — С. 176.

7. Закон України “Про ліцензування певних видів господарської діяльності” від 1 червня 2000 р. № 1775-ІІІ // Відомості Верховної Ради України. — 2000. — № 36. — С. 299.

8. Закон України “Про патентування деяких видів підприємницької діяльності” від 23 березня 1996 р. № 98/96-ВР // Відомості Верховної Ради України. — 1996. — № 14.

9. Закон України “Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб — підприємців” від 15 травня 2003 р. № 755-ІV // Відомості Верховної Ради України. — 2003. — № 15. — С. 203.

10. Закон України “Про фінансовий лізинг” від 11 грудня 2003 р.

№ 1381-ІV // Відомості Верховної Ради України. — 2004. —№ 42. — С. 97.

11. Закон України “Про загальнообов’язкове державне пенсійнестрахування” від 9 липня 2003 р. № 1058-ІV // Відомості Верховної Ради України. — 2003. — № 27. — С. 69.

12. Закон України “Про селянське (фермерське) господарство” від22.06.93 № 3312-ХІІ (у новій редакції) // Відомості Верховної

Ради України. — 1993. — № 32. — С. 341.13. Указ Президента України “Про спрощену систему оподаткування, обліку та звітності суб’єктів малого підприємництва” від28 червня 1999 р. № 746/99.

**ІІ. Основна**

1. Бусыгин А. В. Предпринимательство: Основной курс: Учеб. длявузов. — М.: Инфра -М, 1997. — 608 с.

2. Варналій З. С. Основи підприємництва: Навч. посіб. — 2-ге вид.,випр. і допов. — К.: Знання-Прес, 2003. — 286 с.

3. Дашков Л. П., Данилов А. И., Тютюкина Е. Б. Предпринимательство и бизнес: Учеб. пособие. — М.: Маркетинг, 1996. — 304 с.

4. Злупко С. М., Стефанишин О. В., Швайка Л. А. Підприємництво:основи, особливості, механізми: Навч. посіб. — Л.: Вид-во Львів.

Нац. ун-т ім. І. Франка, 2000. — 370 с.

5. Климко О., Ковалко А. Власна справа: Навч.-метод. посіб. — К.:Юніверс, 2001. — 108 с.

6. Малий бізнес та підприємництво в ринкових умовах господарювання: Навч. посіб. / Л. І. Воротіна, В. Є. Воротін, Л. А. Мартинюк, Т. В. Черняк; За ред. Л. І. Воротіна. — 3-тє вид., допов. іпереробл. — К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2004. — 308 с.

7. Мочерний С. В., Устенко О. А., Чеботар С. І. Основи підприємницької діяльності: Посібник. — К.: Академія, 2001. — 280 с.

8. Онищенко Т. Предпринимательская деятельность без созданияюридического лица. — 3-е изд., перераб. и доп. — Харьков: Фактор, 2000. — 376 с.

9. Организация предпринимательства / Э. А. Арустамов, А. Н. Пахомкин, А. П. Платонов и др. — М.: Маркетинг, 2001. — 249 с.

10. Покропивний С. Ф., Колот В. М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність: Навч. посіб. — К.: Вид-во КНЕУ, 1998. —352 с.

11. Предпринимательство: Учеб. для вузов / Под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка, В. А. Швандара. — М.: Банки и биржи; ЮНИ-

ТИ, 1999. — 476 с.

12. Пунько Б. М. Основи підприємницької діяльності (практичні аспекти): Навч. посіб. — Л., 1997. — 130 с.

13. Розвиток підприємництва в Україні / П. Гайдуцький та ін. — К.:Нора-Друк, 2003. — 248 с.

14. Сизоненко В. О. Сучасне підприємництво: Довідник. — К.: Знання-Прес, 2003. — 380 с.

15. Шевеленко С. Д., Федів І. І. Підприємництво і підприємницькадіяльність / За ред. В. В. Сопка. — К.: Вища шк., 1997. — 224 с.

16. Щёкин Г. В. Управление бизнесом — К.: МАУП, 2004. — 258 с.

**ІІІ. Додаткова**

1. Герчикова И. Н. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: государственное и межфирменное: Учеб.пособие. — М.: Консалтбанкир, 2002. — 704 с.

2. Данилейко О., Захарченко І., Ковалко К. Власна справа: Метод.посіб. для тренерів. — К.: Юніверс, 2002. — 144 с.

3. Державне регулювання економіки / І. Михасюк, А. Мельник,М. Крупка, З. Залога; За ред. І. Р. Михасюка. — К.: Атіка;Ельга-Н, 2000. — 592 с.

4. Економіка виробничого підприємництва: Навч. посіб. /Й. М. Петрович, І. О. Будіщева, І. Г. Устінова та ін.; За ред.Й. М. Петровича. — 3-тє вид., переробл. і допов. — К.: Знання,2001. — 406 с. (Вища освіта ХХІ століття).

5. Економіка і підприємництво: стан та перспективи: Зб. наук. пр. —К.: Вид-во КНТЕУ, 2002. — 324 с.

6. Кононенко О. Частное предпринимательство: фиксированный налог. — Харьков: Фактор, 2001. — 180 с.

7. Лицензирование предпринимательской деятельности. Вып. 35. К.: Бест и Ко, 2001. — 92 с. — (Право и практика).

8. Малое предпринимательство в Украине: Бюл. Вып. 36. — К.:Бест и Ко, 2001. — 100 с. (Право и практика).

9. Науково-практичний коментар Господарського кодексу України /Кол. авт.: Г. Л. Знаменський, В. В. Хахулін, В. С. Щербина та ін.;За заг. ред. В. К. Мамутова. — К.: Юрінком Інтер, 2004. — 688 с.

10. Онищенко Т., Рудяк Ю. Приватний підприємець. — 4-те вид., переробл. і допов. — Х.: Фактор, 2002. — 496 с.

11. Савченко Е., Семенченко Ж., Пироженко О. Приватне підприємництво: запитання та відповіді. — 5-те вид. переробл. і допов. —Х.: Фактор, 2003. — 128 с.

12. Словник підприємця/ Авт.-уклад.: О. О. Слюсаренко, Д. Д. Огороднікова, В. Л. Наконечний. — К.: РВПС України НАН України, 1999. — 196 с.

13. Смовженко Т. С. Державна політика сприяння розвиткові підприємництва: Монографія. — Л.: Ін-т регіон. досліджень НАН України, 2001. — 464 с.

14. Шпак В. І. Розвиток малого підприємництва в Україні (на прикладі української видавничо-поліграфічної компанії “Експресоб’ява”). — К.: МАУП, 2002. — 112 с.

15. Якщо вирішив стати підприємцем: Довідник підприємця-початківця / М. В. Підмогильний, О. В. Шлепнін, В. М. Путій та ін. —К., 2003. — 250 с.